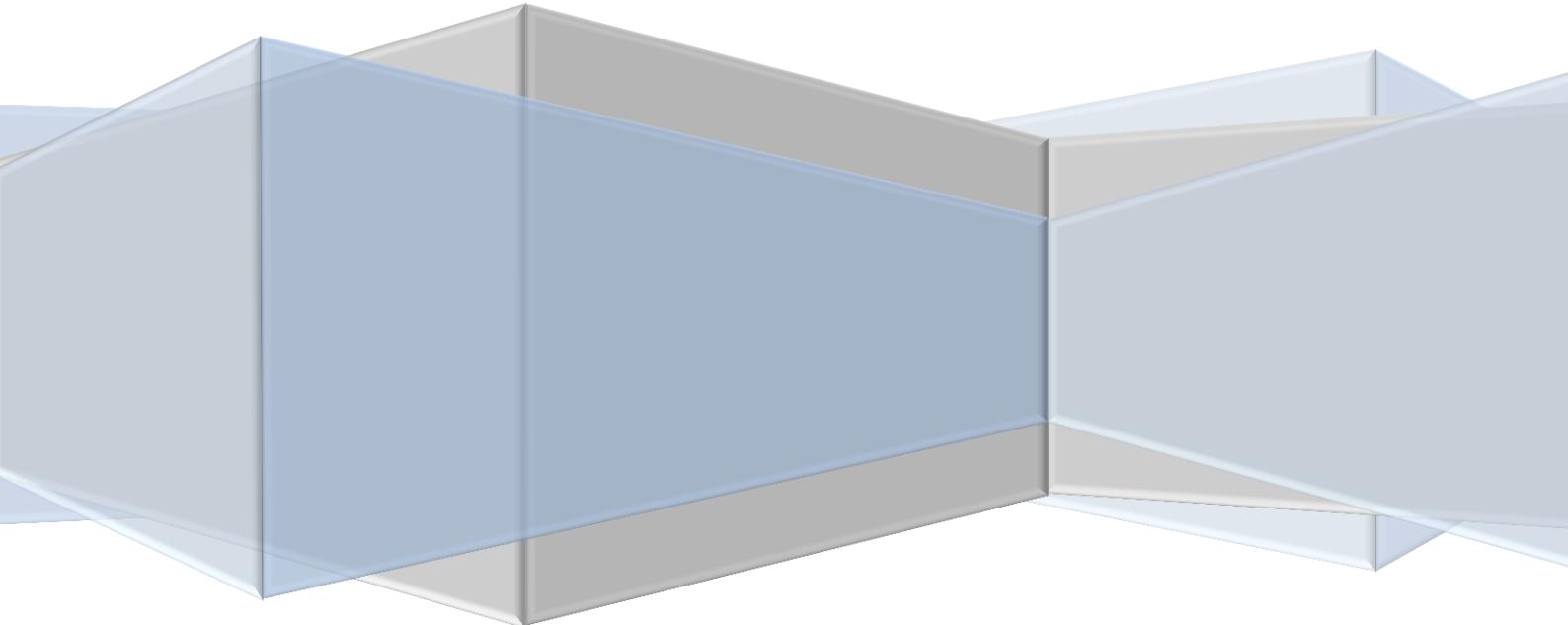


CHARTE DE CONSCIENCE SOCIALE ET SOCIETALE SITEXPO

ESPACE CHARENTON



Un centre de congrès responsable pour votre évènement

Un site responsable est un centre de congrès qui met en place une politique d'amélioration continue de ses performances économiques, environnementales et sociales.

L'entrepreneur est celui qui s'investit en prenant certaines directives. Il crée alors de la richesse en offrant un produit, un service, tout en acceptant pleinement la responsabilité du résultat.

Cette démarche se traduit dans les faits par des gestes simples, comme des actions d'envergure. Nous avons donc détaillé, au sein d'un cahier des charges, les bonnes pratiques éco-responsables et environnementales permettant d'adopter un comportement exemplaire.

Notre choix n'est pas de courir après les volumes sans créer de valeur.

Gilles Boyer
Directeur Général



SITEXPO
Espace Charenton

Contact RSE : Gilles Boyer

327 Rue de Charenton – 75012 Paris
Tél. : 01 43 95 06 10
Fax : 0143 95 06 40
www.espacecharenton.com

Spécificité de l'entreprise

Fort de ses 10 ans d'expérience, SITEEXPO a su s'imposer comme un acteur de référence dans la création, la gestion et l'exploitation d'un nouveau centre de congrès recevant de nombreux évènements professionnels et grand public.

Un peu d'histoire...

A la suite de la délocalisation de l'imprimerie FILMOLUX souhaitant s'agrandir, une surface de 3000m² de plain-pied à Paris Intra-muros se trouva vacante et libre d'exploitation.

Nous sommes en 2001, et notre intérêt pour cette surface est manifeste.

S'engage alors une course contre la montre, dans laquelle architectes, banquiers, agences et entreprises travaillent dans un même élan, celui de mettre à jour un beau projet de centre d'expositions et de congrès.

Après une année de grands travaux, et de nombreuses démarches administratives, l'Espace Charenton voit le jour en décembre 2003.

C'est une véritable consécration ; lorsque la plupart des espaces se concentrent dans l'Ouest Parisien, l'ouverture côté Est crée la surprise et libère une nouvelle forme d'approche dans l'accession au locatif d'espaces.

Durant les premières années d'exploitation, l'Espace Charenton accueille une très large clientèle soucieuse de trouver un lieu à la fois abordable et très bien desservi dans la capitale.

Au fil des années une politique d'amélioration continue se met en place, chaque année est consacré à un ou plusieurs investissements d'envergure permettant d'« upgrader » l'établissement pour finalement se placer parmi les centres d'exposition et de congrès de référence.

Aujourd'hui, c'est près de **200 000 clients** annuels fréquentant l'espace, au travers de plus de **300 évènements** allant du salon au congrès, pour lesquels chaque organisateur trouve une réelle différence d'approche et de personnalisation dans un secteur toujours en renouvellement.

Nos valeurs

- Professionalisme, savoir-faire, confiance et respect :

Le partage des connaissances permet à nos jeunes collaborateurs de puiser leur énergie dans la confiance témoignée auprès d'eux.

- Confidentialité :

Le principe de confidentialité et le respect que nous témoignons à nos clients sont des bases essentielles à l'exercice de notre métier.

- Respect de l'environnement et implication dans le développement durable :

Nous oeuvrons avec détermination pour que le développement durable soit complètement intégré aux fonctions de chacun, sans préférence d'un domaine à l'autre.

- Développement des compétences :

Le partage des ressources déclenche de nouvelles possibilités dans l'entreprise.

Les actions de formation assurent l'amélioration des compétences.

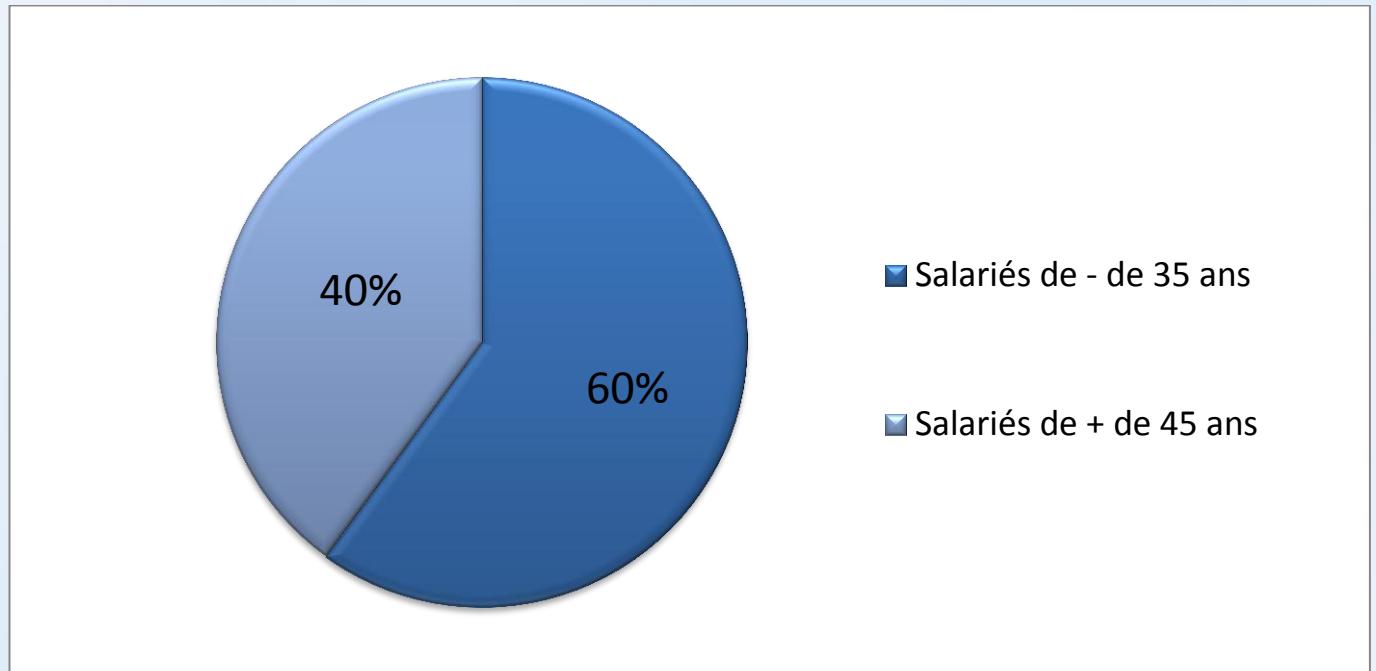
Le TUTORAT est « la colonne vertébrale » de l'entreprise.

La communication et l'inspiration des autres sont des qualités de réussite.

Conscience sociale et sociétale

L'emploi des jeunes et l'alternance

L'emploi des jeunes est aujourd'hui capital mais ne peut cependant occulter l'emploi des seniors. Nous favorisons un équilibre propice à l'esprit d'entente et d'entreprise. Ce partage des séniors et jeunes se trouve dans un quasi parfait équilibre de 50/50.

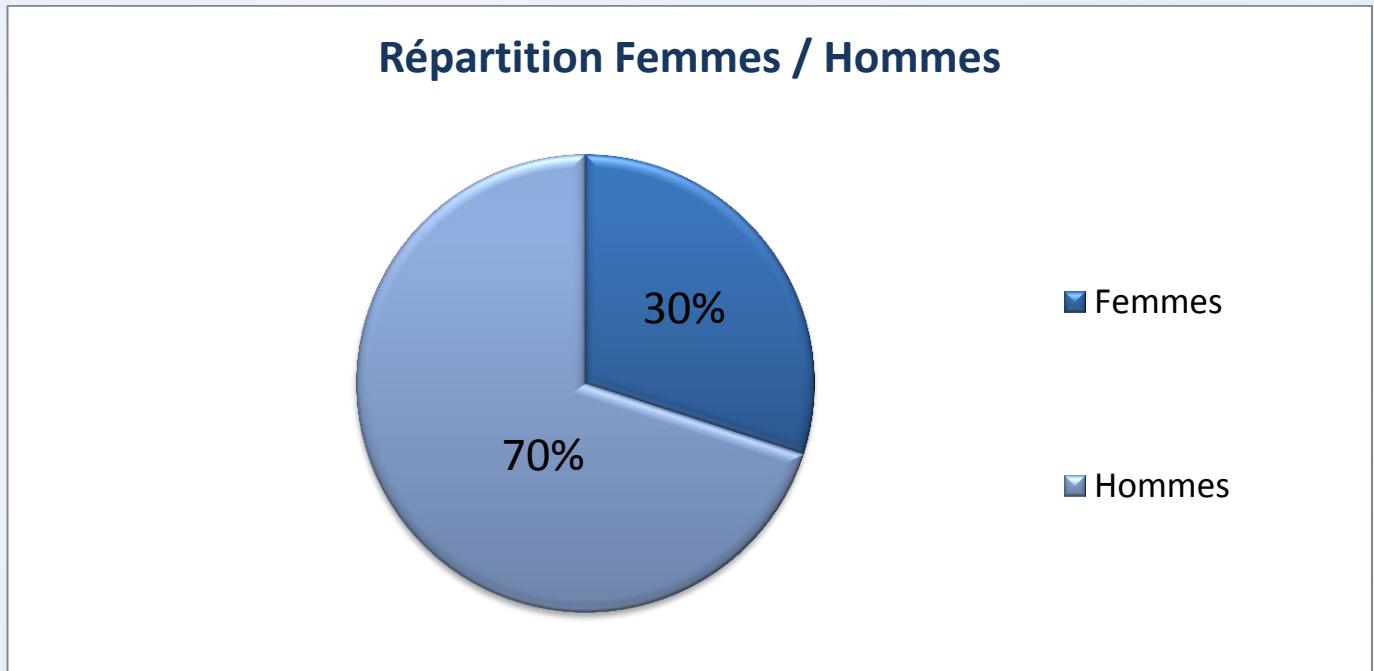


Nous favorisons l'apprentissage des étudiants par les séniors avec en moyenne, 2 contrats en alternance par an.

Egalité Hommes / Femmes

La volonté de l'entreprise est d'harmoniser le rapport hommes/femmes au sein de l'entreprise.

La répartition entre le personnel féminin et masculin mérite un meilleur équilibre.



Le plan d'action nécessite une meilleure répartition. Nous nous y engageons pour les années à venir. Cependant, il y a un équilibre de rémunération entre les hommes et les femmes à poste comparable.

Pour le mélange des cultures

Capverdiens, algériens, portugais, sri-lankais, sénégalais enrichissent l'établissement par leurs héritages culturels et renforcent la cohésion sociale. Tous apprennent les uns des autres, permettant d'évoluer ensemble dans un cadre professionnel en parfaite harmonie.

Intégration des personnes handicapées ou à mobilité réduite

Tous nos espaces ont été aménagés afin de faciliter l'accessibilité des espaces aux personnes à mobilité réduite.

- Nous avons accompagné les salariés de l'A.F.P et de PARTAGE International en accordant une participation financière promotionnelle à la réalisation de leurs congrès.

La principale source de pénibilité se trouve dans la manutention. Ainsi, des dispositions spécifiques ont été mises en place :

- ✓ L'établissement est doté du matériel de manutention adapté, un transpalette électrique, ainsi qu'une auto-laveuse « auto-tractée ».
- ✓ Des journées adaptées répondent au besoin de récupération de chacun.
- ✓ Des stages de formation aux bonnes pratiques de déplacement de charges sont prodigués.

La prévention des risques de stress prend en compte :

- ✓ L'organisation du travail
- ✓ Le management et le relationnel
- ✓ La disponibilité et l'accessibilité auprès de la Direction

Afin d'évaluer les risques éventuels et de prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé de nos salariés, nous avons établi un Document Unique d'Evaluation des Risques (D.U.E.R).

Le D.U.E.R est en quelque sorte un audit d'évaluation des risques, réalisé dans l'objectif de réduire le nombre et la gravité des accidents et maladies professionnelles.

Sa finalité est d'engager une démarche de prévention pour la santé et la sécurité des travailleurs, et de la pérenniser.

Environnement de travail

Déléguer implique de prendre de son temps pour former ses collaborateurs.

C'est cette relation de confiance qui règne dans l'équipe.

L'entreprise est alors un lieu de production de richesses autant qu'un espace social réel.

Formation des salariés et évolution des postes

Dans un premier temps il est nécessaire d'identifier les besoins de formation du personnel, pour chaque catégorie.

Ces besoins tiennent compte de deux facteurs :

- ✓ L'évolution des techniques dans le poste occupé.
- ✓ Les outils nouvellement créés permettant d'accroître l'efficacité et d'optimiser la productivité.

Chaque année, à l'issue de ces analyses, un programme de formation et de tutorat est mis en œuvre permettant à tout un chacun d'évoluer dans son poste de travail.

Notre objectif est de dispenser chaque année entre 100 et 200 heures de formation.

→ 112 heures de formation sur 2012.

L'Espace Charenton s'engage sur l'avenir afin de réduire son empreinte carbone et de contribuer à l'avenir de la planète

Nous avons opté pour la mise en place d'une politique d'amélioration continue de nos performances économiques, environnementales et sociales.

Conscient des impacts de nos décisions et activités sur l'environnement, nous avons décidé d'en assumer les responsabilités.

Cette démarche se traduit dans les faits par les éléments suivants :

- Sensibilisation du personnel de l'Espace par des réunions mensuelles consacrées aux axes d'amélioration.
- Facilité d'utilisation des transports en commun, à pied avec triple accès et sensibilisation de la clientèle à l'usage du métro, de l'autobus ou du tramway.
- Bâtiment éco-respectueux, avec une optimisation de la gestion des énergies : tri sélectif, collecte & recyclage « RECY'GO Papiers », suppression de toutes matières plastiques consommables dans le centre de congrès, éclairage basse consommation « LED » généralisé.
- Etude EDF annuelle et mesures des consommations énergétiques, avec objectifs de réduction des besoins.
- Nouveaux prestataires référencés intégrant une démarche développement durable, traiteur « Ethique Té », imprimeur EDINEWS, produits d'entretien ALLODICS, société de nettoyage ARTUPOX, affranchissement grâce aux timbres Verts La Poste. Nous favorisons les prestataires locaux, afin de limiter les transports, qui constituent le poste le plus émetteur de CO2.
- Accès sur 80% des espaces à la lumière naturelle, avec occultation possible pour l'utilisation de dispositif de vidéoprojection.

- Mise à jour systématique des règles de santé et de sécurité.
- Communication interne et externe sur les aspects éco-responsables.
- Hybridation des essences forestières, par un projet paysager d'envergure attenant à la façade de l'établissement.

Pour aller plus loin, en collaboration avec les prestataires, nous sommes en étroite collaboration auprès du Bureau des Congrès de Paris pour compter parmi les adhérents ayant une démarche durable.

Energie

Sous contrat EDF Entreprises, nous étudions chaque année le bilan de consommation sur les 12 mois écoulés. Nous éditons un document sur lequel nous comparons, mois par mois, N-1 et N en cours les puissances atteintes, l'électricité consommée en kW/h et les montants.

Pour réussir ce challenge, les éléments suivants sont mis en place entre 2011 et 2014 :

- Ampoules basse consommation généralisé.
- LED sur toutes les surfaces annexes, sanitaires et bureaux.
- Climatisation à basse énergie.
- Chauffage type RADIANT par circulation et eau chaude particulièrement économique en energie.

Eau

- La plupart de nos robinets sont équipés de commandes électroniques dans les parties communes pour limiter la consommation d'eau (notamment sanitaires).
- Les urinoirs sont à déclenchement électronique.
- Les produits d'entretiens sont éco labellisés.
- Production d'eau froide uniquement dans l'ensemble des 11 sanitaires de l'établissement.

Déchets

Nous avons mis en place un système de tri sélectif de nos déchets permettant leur revalorisation ou recyclage. Des bacs pour collecter les piles usagées sont disponibles. Notre contrat « RECY'GO » est un processus de collecte et de recyclage papiers. Il est important de constater que le papier représente un de nos plus gros poste de déchet dans l'établissement dû aux nombreux examens et concours ayant lieu à l'Espace Charenton.

Transports

Nous favorisons et promotionnons largement les transports en commun auprès de nos clients (3 modes existants : Métro, Bus, Tramway).

Nous donnons priorité aux prestataires locaux, afin de limiter les transports qui constituent le poste le plus émetteur de CO2.

Papier

Nous utilisons désormais du papier recyclé pour l'ensemble des fournitures.

Nous avons supprimé toutes les matières plastiques consommables et remplacé celles-ci par du carton, du bois ou d'autres matières bio dégradables.

Nous avons passé un contrat auprès de « RECY'GO » représentant un investissement financier pour l'entreprise et donnant lieu à un processus de collecte et de recyclage du papier.

Espace Vert

Nous avons planté 10 arbres adultes et réalisé un projet paysager ambitieux sur toute la façade de l'établissement côté rue Théodore Hamont.

Restauration / Traiteur

Notre traiteur dédié à l'Espace Charenton promet des produits largement issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable.

La variété des prestations est axée sur une réduction des émissions carbone pour les menus proposés, tout en respectant les habitudes alimentaires de la clientèle.

Au-delà de notre engagement, nous souhaitons accroître la prise de conscience du public sur les enjeux de la responsabilité sociétale et environnementale de notre planète.

Notre contribution au développement durable s'intègre à notre système de gestion pour garantir un processus de qualité.

Réduire notre empreinte écologique en prouvant qu'il est tout à fait possible de réaliser des événements responsables de qualité, c'est le défit sur lequel toute l'équipe de l'Espace Charenton s'est engagée.

Prospérer sans croître systématiquement, c'est un nouveau modèle d'évolution possible.

Gilles Boyer

Directeur Général

Dominique Boyer

Directeur Commercial

Julien Henot, Amand Philippe

Attachés Commerciaux

Joel Delacourt

Régisseur des espaces

Diaby, Sandren, Miquilina

Assistants Régisseur / Personnel de Service

Delphine, étudiante en communication

Andréa, étudiante en Accueil/Relations client